

公益財団法人 豊田都市交通研究所 研究成果報告会

# 高齢者を対象とした先進的自動車 保険の利用意向に関する調査研究

主席研究員 楊 甲

令和4年7月5日(火)  
豊田産業文化センター小ホール

本研究の一部は(公財)三井住友海上福祉財団研究助成によって実施したものである。  
本研究は名古屋大学山本俊行先生との共同研究によるものである。

# 本日の発表

**1.研究の背景及び目的**

**2.先進的自動車保険の現状整理**

**3.先進的自動車保険の利用意向の調査結果**

**4.本研究を踏まえた方策提案**

# 1. 研究の背景及び目的

- 先進的自動車保険とは？
- 高齢運転者に適用する可能性
- 本研究の目的

# 先進的自動車保険

- 自動車保険(任意保険)の特約として、一部の損害保険会社が販売している保険商品
- おもにテレマティクス保険、ドラレコ特約付き保険に分けられる

## テレマティクス保険(市販品の共通点)

- 自家用車に車載器が取り付けられることを通じて、保険会社は走行距離または運転行動を計測した結果によって、保険料が変動する保険である。
- 一部保険会社の実証実験によって、事故リスクは15.3%と削減できる効果がある。

## ドラレコ特約付き保険(市販品の共通点)

- 保険会社に対してレンタル料を支払うことによって、保険会社から貸出されたドライブレコーダー(以降、ドラレコと称する)を用いる保険である。
- 運転時では前方追突アラートなどを発出することが可能であるため、後付け型の先進安全運転支援システム(以降、ADASと称する)としても活用できる。
- 当研究所の先行研究によって、後付け型のADASの利用は高齢者の運転行動改善につながる効果がある。

## 共通点

- 自家用車の車種や性能にもよらず、運転時の速度・加減速等の情報把握は可能である。
- スマホまたはウェブサイトを通じて、運転診断結果のフィードバックは可能である。
- 保険を活用することは、運転者の安全運転の実現に寄与する可能性がある。

# 高齢者を対象とした先進的自動車保険の適用可能性

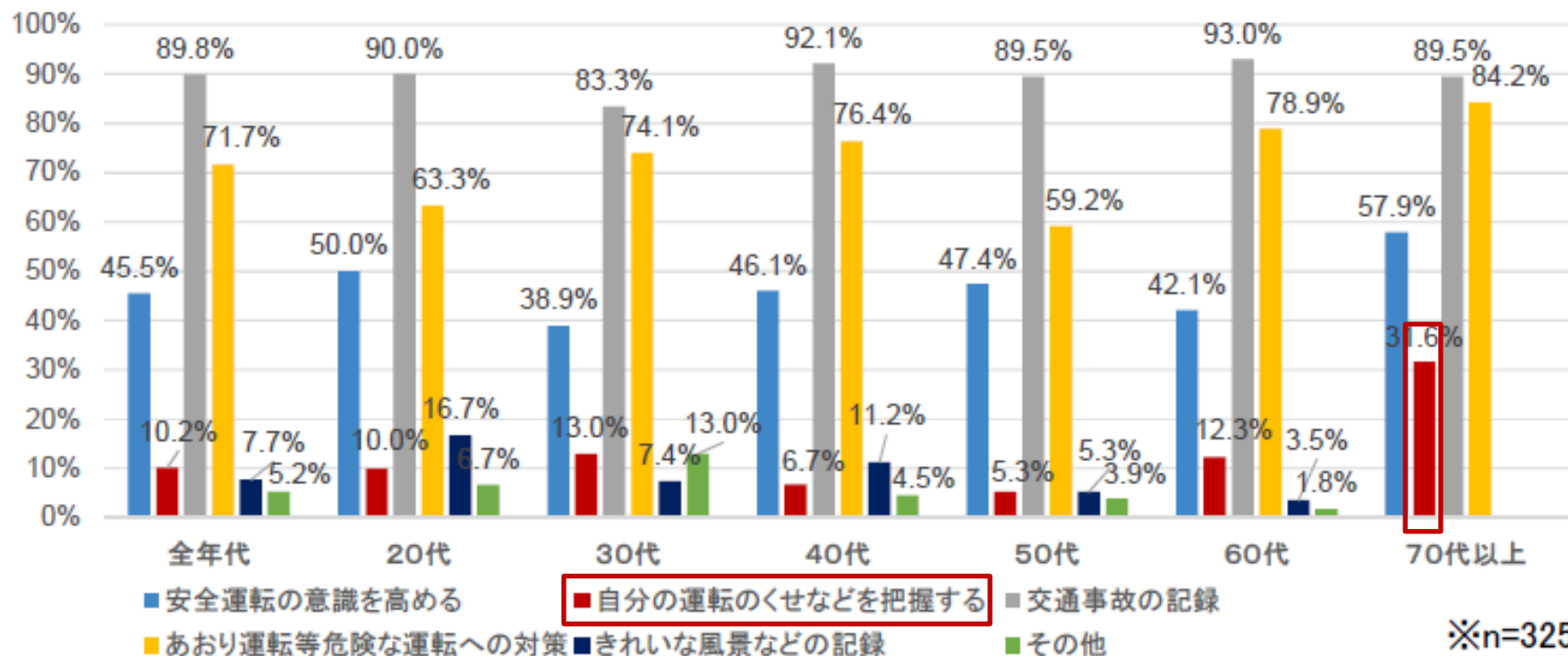
○70才以上回答者はほかの年齢層と比較して、自分の運転のくせ等を把握する目的の割合が顕著に高くなっている

→高齢運転者は免許更新時以外に、運転能力を把握する機会は乏しい現状があるため、**簡易かつ安価な運転能力の把握手段の提供が望まれる**

問6 ドライブレコーダー導入の目的は何ですか。(複数回答可)

※ 問5で「搭載している」と答えた方のみ。

ドライブレコーダー導入目的(年代別)



※n=325

# 本研究の目的

○先進的自動車保険の利用促進に向けた方策を検討するため、高齢者を含む先進的自動車保険の非利用者を対象としたアンケート調査を通じて、自動車保険の利用意向を把握

## 問題意識

- 先進的自動車保険としての競合関係を考慮した研究は見当たらない。
- 高齢者に適用した自動車保険の利用効果の研究報告は極めて少ない。
- 高齢者を含む運転者の先進的自動車保険を契約する意向が不明瞭である。

## 令和3年度自主研究の内容

### ①最新動向の整理(内容一部を本日報告)

- 国内市販中の先進的自動車保険の種類等を整理する。
- 先進的自動車保険に関する学術的・技術的な研究文献を整理する。

### ②インタビュー調査【利用者を対象】(当研究所の第121回目まちべんで報告済)

- 高齢運転者の先進的自動車保険に対する問題点・期待内容等を把握する。

### ③アンケート調査【非利用者を対象】(本日報告)

- 先進的自動車保険の利用意向を解析するための行動分析モデルを構築する。

## 2.先進的自動車保険の現状整理

- 国内での販売中の先進的自動車保険の最新動向
- 先進的自動車保険の既往研究一部の紹介

## テレマティクス保険の国内市販状況(2021年10月時点)

- 車載器タイプとしては、専用車載器、スマートフォン、専用ドラレコは存在
- ドラレコが装備された運転行動連動型のものも販売されている
- 運転距離のみに連動するものは販売されておらず、運転行動のみに連動するものは多数
- 運転距離や運転行動両方に連動するものも販売されている

自動車保険名称	保険会社名	車載器タイプ	保険料算定指標
GOOD DRIVE	ソニー損保	専用車載器	運転行動
PORTABLE SMILING ROAD	損保ジャパン	スマートフォン	運転行動
タフ・つながるクルマの保険	あいおいニッセイ同和損保	専用車載器	運転距離 運転行動
タフ・見守るクルマの保険プラスS	あいおいニッセイ同和損保	専用車載器	運転行動
タフ・見守るクルマの保険プラス (ドラレコ型)	あいおいニッセイ同和損保	専用ドラレコ	運転行動

### ○販売されたテレマティクス保険

- ・ソニー損保のやさしい運転キャッシュバックは、車載器が運転行動に対する計測結果を自己申告
- ・あいおいニッセイ同和損保のペイドは、「G-BOOK」経由で、走行距離を保険会社に自動的に送信





# テレマティクス保険のメリット・デメリット等(既往研究)

○保険会社や利用者それぞれに対するメリット・デメリットを以下に整理  
 →利用者の安全意識の向上や運転行動の改善等を通じて、**交通事故による社会の経済損失を削減させる効果が期待できる**

項目名	保険会社	利用者
メリット	<ul style="list-style-type: none"> <li>①従来の事故リスクの算定指標(例えば、走行距離等)の改善</li> <li>②利用時間や運転行動等を考慮した新たな事故リスクの分類方法の検討</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>①保険料の柔軟な変動</li> <li>②安全意識の向上</li> <li>③運転行動の改善</li> <li>④燃料消費量の削減</li> <li>⑤事故発生時で合理化の損害査定</li> </ul>
デメリット	<ul style="list-style-type: none"> <li>①整備・管理コスト</li> <li>②データ精度</li> <li>③多様なデータ送信に対する互換性</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>①保険料は常に下がる訳ではない。(新規利用者の割引期間後)</li> <li>②データプライバシーや安全性の保護</li> <li>③不合理的な運転行動が生じる可能性がある(例えば、黄色信号変更の必要な際でも、強くブレーキを踏まず)</li> <li>④家族の運転行動の記録可能性あり</li> <li>⑤運転行動の記録データの所有権(保険会社変更際に提供できない可能性)</li> </ul>

# ドラレコ特約付き保険の国内市販状況(2021年10月時点)

- 保険会社は保険利用者を対象に、ドラレコを有料で貸し出している仕組み  
 →メリット: **運転診断結果提供、安全運転支援アラート機能付き、事故発生時の迅速な対応**  
 →デメリット: **月額利用料金、保険契約終了後で機器の返却必要**

保険会社名	三井住友海上・あいおいニッセイ同和損保	東京海上日動	損保ジャパン
商品名	GK見守るクルマの保険(ドラレコ型) タフ見守るクルマの保険(ドラレコ型)	ドライブエージェント パーソナル 前方1カメラ型ドラレコ 2カメラ一体型ドラレコ	Driving !
発売日	2019年1月	2017年1月(前方1カメラ型) 2021年4月(2カメラ型)	2018年1月
特約保険料(月々)	850円	650円(1カメラ)、850円(2カメラ)	850円
写真			
操作方法	ボタン	タッチパネル+ボタン	ボタン
車への取り付け	契約者が設置又は自動車整備工場を紹介(有料)	同左	契約者が設置
安全運転支援アラート機能	急加速・急ハンドル ハンドリング操作 ふらつき 一時停止 事故多発地点注意 前方追突アラート 車線逸脱アラート 高速道路逆走アラート 指定区域外走行アラート	急加速・急ハンドル ハンドリング操作  事故多発地点注意 前方追突アラート 車線逸脱アラート	ハンドリング操作  前方追突アラート

## 先進的自動車保険の利用による効果(R3年度当研究所の調査結果)

- 先進的自動車保険を利用している高齢運転者(15名)を対象としたインタビュー調査による結果の一部を示す
- テレマティクス保険について、最も多いのは運転行動の改善
- ドラレコ特約付き保険について、最も多いのは安全意識の向上

### ○テレマティクス保険利用者5名

- ・保険料の削減:3名
- ・安全意識の向上:3名
- ・**運転行動の改善:4名**

### ○ドラレコ特約付き保険利用者10名

- ・**安全意識の向上:8名**
- ・**運転行動の改善:7名**
- ・燃費の向上:2名

### ○留意内容

- ・テレマティクス保険の利用者は**運転診断レポートを毎日確認している方が多い**。
- ・ドラレコ特約付き保険の利用者は、運転中のアラートの情報提供を通じて、**安全意識の向上や運転行動の改善が実現したため、運転診断レポートを毎日確認している方が少ない**。

# 3.先進的自動車保険の利用意向 の調査結果

○アンケート調査の概要

○先進的自動車保険の利用意向の影響要因

# アンケート調査の企画・実施

○日本国で先進的自動車保険の利用促進に向けた方策を検討するため、該当自動車保険の非利用者を対象としたWEBアンケート調査を企画・実施済

## ○研究調査の狙い

- 高齢者を含む運転者の先進的自動車保険の利用意向を把握する。
- 行動分析モデルの構築を通じて、契約意向に影響を与える主な要因を把握する。
- 調査結果を踏まえ、利用促進に向けた方策提案内容を検討する。

## ○WEBアンケートの調査対象(任意保険契約者、運転免許返納意向無)

- 65才以上の高齢者(男性:922名、女性:78名):1,000名
- 35才未満の非高齢者(男性:456名、女性:544名):1,000名

## ○調査内容

- 個人属性(年齢、性別、都道府県、世帯構成、スマートフォン保有・利用状況)
- 自動車の利用状況・契約中の自動車保険(年間走行距離、ドラレコ設置状況、ADAS装置整備状況、契約保険会社名称、補償範囲、対物、人身、車両補償額、保険料、節約意向)
- 運転能力及び評価(事故・違反経験、不安意識、把握・改善意向、他人の評価へ抵抗感)
- 先進的自動車保険の認知度・利用意向(認知度、きっかけ、位置情報提供に対する抵抗感、最大値引き程度(六つの仮想状況(テレマティクス保険の優良運転者(10%、20%、30%)×ドラレコ特約付き保険の長期利用者(なし、5%))で契約意向を回答して頂いた。)

# アンケートの集計結果(単一回答)

○高齢者では、割合が最も高い属性値及び若者と比較して高い属性値両方を把握

質問項目	割合が最も高い属性値	若者と比較して高い属性値
世帯構成	夫婦のみ	同左
スマホ保有・利用状況	保有しているし、普段はよく利用している	保有しているが、普段はあまり利用していない。保有していない。
年間走行距離	3,000キロ以上6,000キロ未満	3,000キロ未満。3,000キロ以上6,000キロ未満
ドラレコ設置状況	装備なし	該当なし
契約保険会社名称	その他	同左
補償範囲	家族限定特約(記名被保険者・家族に適用)	家族限定特約(記名被保険者・家族に適用)。対象限定特約無
対物補償	無制限	該当なし
人身補償	搭乗中のみ補償型:無制限	搭乗中のみ補償型:上限あり
車両保険	補償対象内	同左
年間保険料	40,000円未満	同左
保険料の節約意向	保険料はちょうど良いため、保険料を節約させることを検討していない	同左
事故・違反経験	何れも経験なし	同左
運転に対する不安意識	あまりあてはまらない	どちらでもない
運転行動の把握・改善意向	ある程度把握・改善したい	同左
先進的自動車保険に対する認知度	両方とも知らない	ドラレコ特約付き保険のみを知っている
先進的自動車保険を知ったきっかけ	テレビのコマーシャル	同左
位置情報の提供に対する抵抗感	抵抗感が無い	該当なし

# アンケートの集計結果(複数回答可)

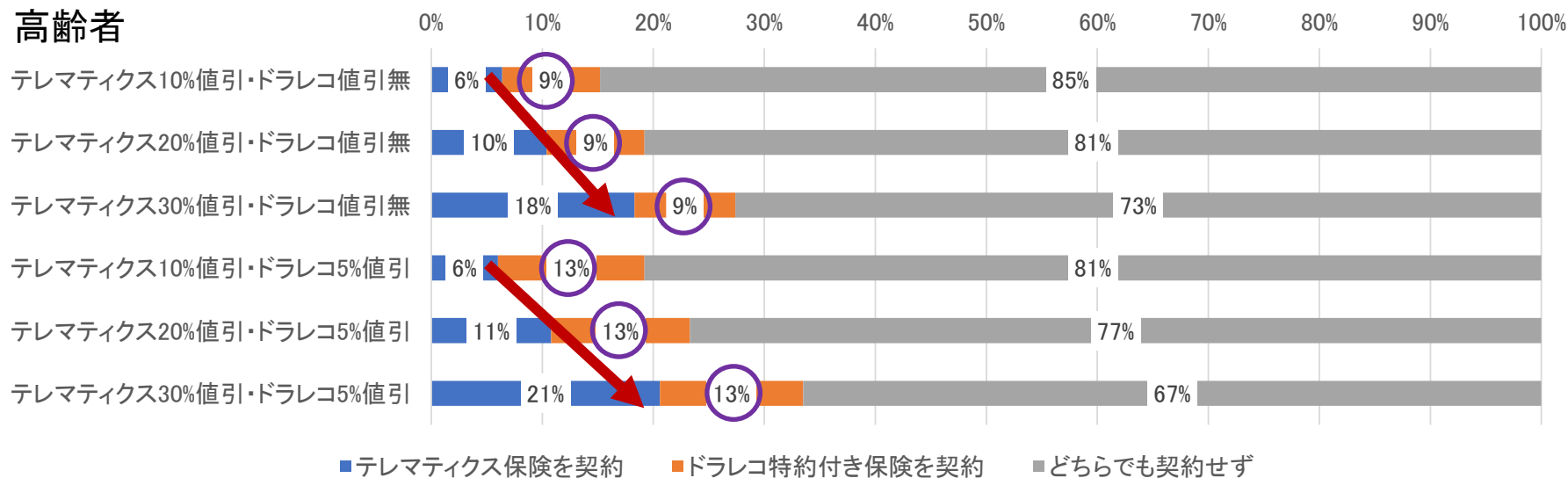
- 複数回答が可能となる質問項目について、若者と比較した**高齢者に5%以上高い属性値**及び**5%以上低い属性値**を示す
- 高齢者では、**レーンキープアシスト**、**後退時後方視界情報提供装置**の割合が5%以上高い
- 高齢者、若者ともに、**他人からの評価に対する抵抗感が無い**と回答した方は7割以上

回答項目(複数回答可)・属性値	高齢(%)	若者(%)	割合差(%)
ADASの装備状況			
前方障害物衝突被害軽減ブレーキ	46.8	50.7	-3.9
ペダル踏み間違い時加速抑制装置	20.8	19.9	0.9
レーンキープアシスト	28.6	20.9	7.7
車線逸脱警報装置	41.8	38.9	2.9
後退時後方視界情報提供装置	44.0	34.8	9.2
後側方接近車両注意喚起装置	22.1	18.0	4.1
その他(未装備含む)	29.9	24.4	5.5
他人からの評価に対する抵抗感			
家族からの評価に対する抵抗感がある	15.5	14.7	0.8
知人からの評価に対する抵抗感がある	4.9	12.6	-7.7
保険会社からの評価に対する抵抗感がある	4.9	7.6	-2.7
高齢者講習時の指導員からの評価に対する抵抗感がある	5.0	-	-
他人からの評価に対する抵抗感が無い	76.0	72.8	3.2

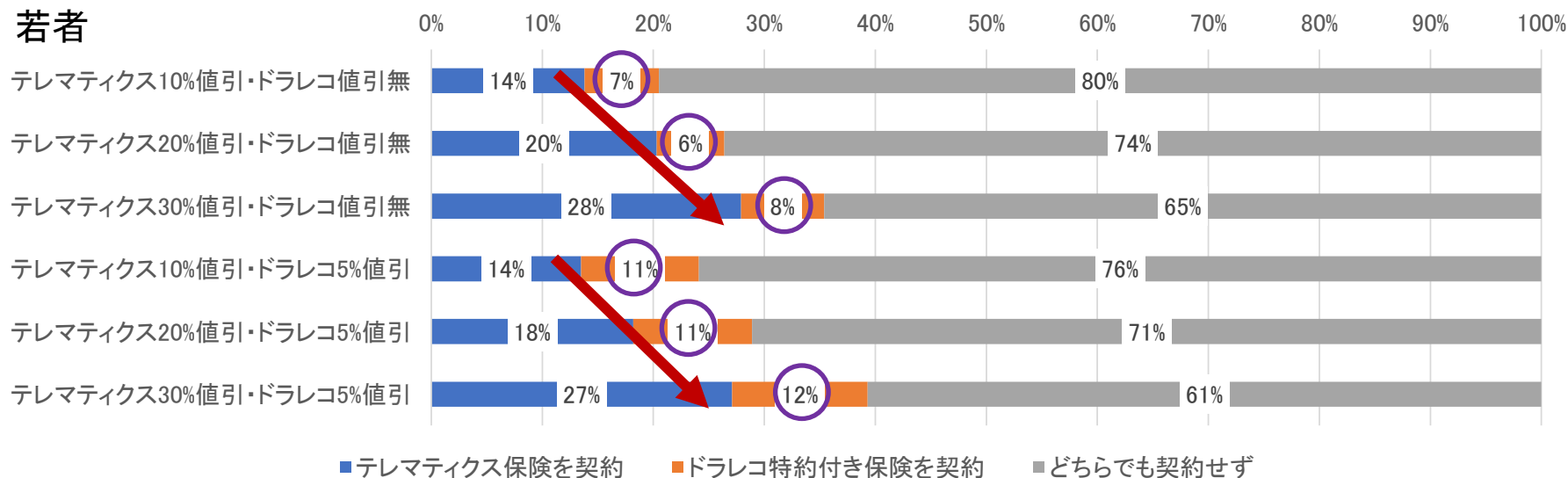
# アンケートの集計結果(値引きの上昇に伴って、契約割合の増大傾向あり)

○クロス集計結果から、利用者の個人属性(例えば、性別)による影響を把握することは困難

## 高齢者



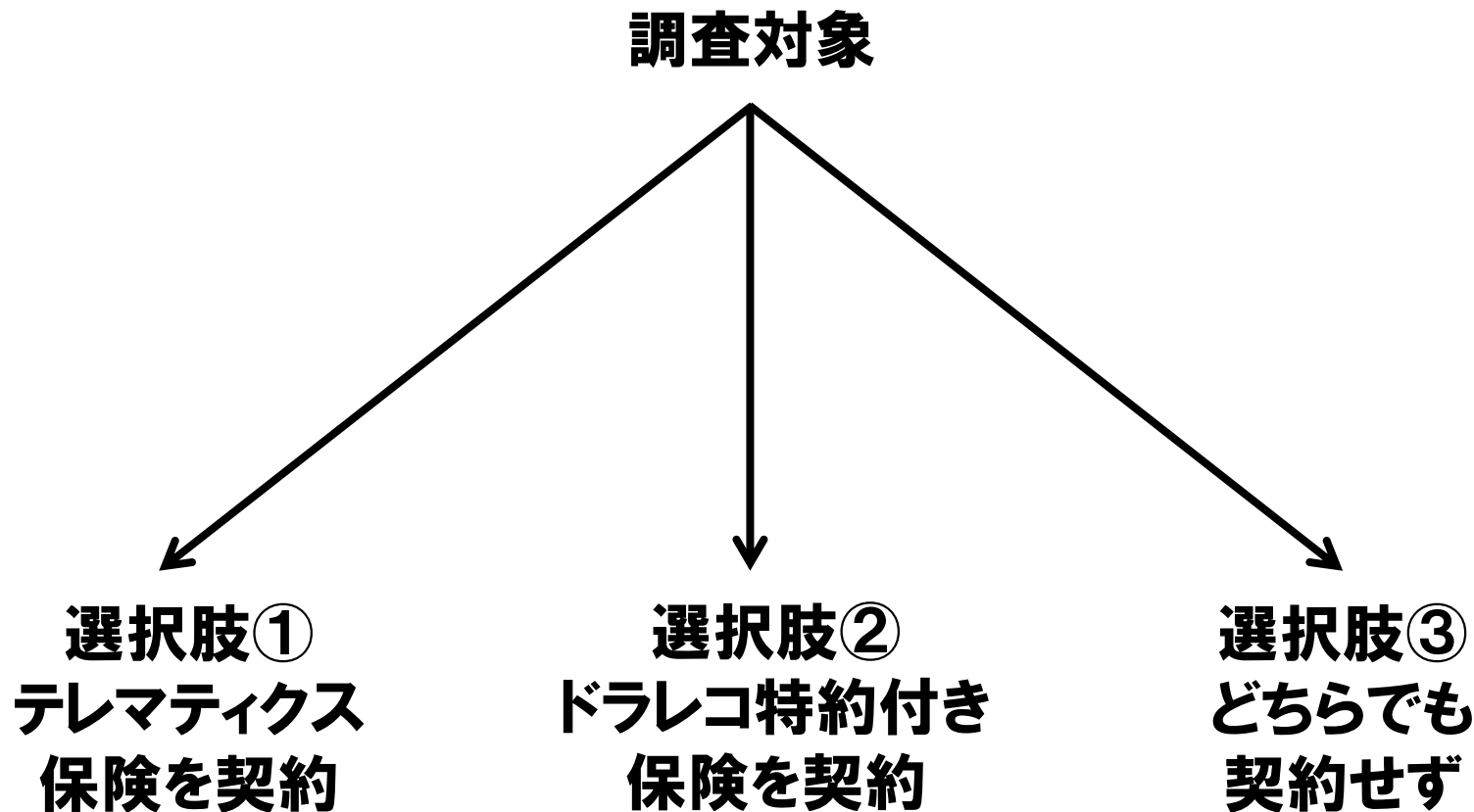
## 若者





## 多項ロジットモデルで表現できる選択行動

- 多項ロジットモデルを用いて、「**選択肢①:テレマティクス保険を契約**」、「**選択肢②:ドラレコ特約付き保険を契約**」、「**選択肢③:どちらでも契約せず**」の選択プロセスを表現
- 各選択肢に対する説明変数の有意性から、選択行動に強い影響要因を把握
- 高齢者、若者それぞれの調査データに適用した結果から、影響要因の違いを分析



## 推定結果の解釈

○先進的自動車保険を契約しやすい高齢者層をターゲットとした販売戦略は効果的

### ○何れかの先進的自動車保険を契約する高齢者の特性

→大手損害保険会社契約者、事故経験がない方、運転行動を積極的に把握したい方、先進的自動車保険両方とも知っている方、位置情報提供に対する強い抵抗感がない方、男性

### ○テレマティクス保険を契約する高齢者の特性

→ADASの装備、保険料節約意識がある方、テレマティクス保険のみを知っている方

### ○ドラレコ特約付き保険を契約する高齢者の特性

→前方ドラレコの装備、ドラレコ特約付き保険のみを知っている方

### ○自動車保険契約意向について、若者と比較した高齢者の特徴

→先進的自動車保険：事故経験がない方、先進的自動車保険両方とも知っている方

→テレマティクス保険：テレマティクス保険のみを知っている方

→ドラレコ特約付き保険：前方ドラレコの装備

### ○保険料値引きによる契約意向の変化要因

→テレマティクス保険：優良運転者に対する最大20%値引き、最大30%値引き

→ドラレコ特約付き保険：長期利用者に対する5%値引き

# 本研究を踏まえた方策提案

○高齢者を対象とした先進的自動車保険の利用促進に向けて、認知度の向上、経済的負担の軽減、位置情報提供の抵抗感の軽減を提案

○認知度の向上(認知度:5割程度、契約意向の影響要因)

(新聞メディアを対象とした方策提案)

→新聞記事を通じて、先進的自動車保険のノウハウを周知する。(日経新聞記事掲載多数)

(損害保険会社を対象とした方策提案)

→テレビコマーシャルや案内チラシ等を通じて、先進的自動車保険の仕組みを紹介する。

→運転行動計測スマホアプリの無料体験キャンペーンを実施する。(一部保険会社実施中)

→第三者を通じて、事故リスク低減に留まらず、事故削減に関する分析結果を提供する。

○経済的負担の軽減(保険料の値引きによる契約意向の変化傾向あり)

(損害保険会社を対象とした方策提案)

→テレマティクス保険の優良運転者に対する最大20%値引きを設定する。(現状では10%程度多数)

→ドラレコ特約付き保険の長期利用者に対する5%値引きを設定する。

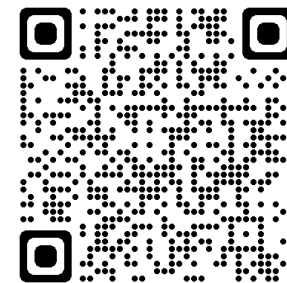
○位置情報提供の抵抗感の軽減(強い抵抗感:2割弱、契約意向の影響要因)

(損害保険会社を対象とした方策提案)

→自動車保険契約者を対象とした位置情報・記録映像の厳重管理方法を周知する。

ご清聴、ありがとうございました。

本研究報告書の閲覧用HPのQRコード



## 参考：先進的自動車保険の利用意向調査の設定条件

- テレマティクス保険、ドラレコ特約付き保険について、様々な商品は存在している
- 簡易的な調査を実施するため、下記の設定条件を提示した上、契約意向の回答を依頼

### ○テレマティクス保険、ドラレコ特約付き保険の共通設定条件

- 先進的自動車保険を利用するため、三井住友海上、あいおいニッセイ同和損保、東京海上日動、損保ジャパン、ソニー損保の何れかと自動車保険を契約する必要がある。つまり、**上記の保険会社以外では、先進的自動車保険を提供していないことである。**

### ○テレマティクス保険の設定条件

- 利用者は**保険会社から貸与した車載器（通信モジュール）を車のダッシュボードの上に設置し、運転行動データを取得する。**なお、**機器を取付けることは利用者に対応できる。**
- 車載器は**運転時の映像を記録せず、運転支援について全てのアラートを発出しない。**
- 保険会社は**運転行動（速度規制遵守度、急ブレーキ、急加減速等の指標）によって、月別の保険料を算出する。**なお、**毎回運転の診断結果をスマートフォン等に送信する。**

### ○ドラレコ特約付き保険の設定条件

- 利用者は**保険会社から貸与したドラレコを「ガラス開口部の実長の20%以内の範囲」**に取付ける必要がある。なお、**機器を取付けることは利用者に対応できる。**
- ドラレコは**運転時の映像を記録しながら、運転を支援するための急加速・急ハンドルハンドリング操作、前方追突アラート、車線逸脱アラート等の警報を発出する。**
- 保険料は運転行動に関係ない。**毎回運転の診断結果をスマートフォン等に送信する。

## 参考：アンケート調査結果の集計結果(単一回答その1)

○高齢者が最も多い属性値を把握するとともに、若者と比較した**高齢者に多いもの**及び**少ないもの**(カテゴリー変数99%信頼区間に重なっていないことを意味)を把握

回答項目・属性値	高齢(%)	下限	上限	若者(%)	下限	上限
<b>世帯構成</b>						
一人暮らし	9.6	7.2	12.0	16.2	13.2	19.2
夫婦のみ	57.6	53.6	61.6	16.8	13.7	19.9
二世帯同居(子どもと同居)	23.1	19.7	26.5	43.4	39.4	47.4
二世帯同居(親と同居)	4.8	3.1	6.5	18.4	15.2	21.6
三世帯同居	4.0	2.4	5.6	3.4	1.9	4.9
その他	0.9	0.1	1.7	1.8	0.7	2.9
<b>スマホ保有・利用状況</b>						
保有しているし、普段はよく利用している	77.0	73.6	80.4	98.7	97.8	99.6
保有しているが、普段はあまり利用していない	12.6	9.9	15.3	0.9	0.1	1.7
保有していない	10.4	7.9	12.9	0.4	0.0	0.9
<b>年間走行距離</b>						
3,000キロ未満	30.5	26.7	34.3	19.0	15.8	22.2
3,000キロ以上6,000キロ未満	35.5	31.6	39.4	26.9	23.3	30.5
6,000キロ以上9,000キロ未満	15.7	12.7	18.7	19.9	16.6	23.2
9,000キロ以上12,000キロ未満	11.0	8.4	13.6	16.7	13.7	19.7
12,000キロ以上	7.3	5.2	9.4	17.5	14.4	20.6

## 参考:アンケート調査結果の集計結果(単一回答その2)

回答項目・属性値	高齢(%)	下限	上限	若者(%)	下限	上限
ドラレコ設置状況						
前方及び後方	33.0	29.2	36.8	27.4	23.8	31.0
前方のみ	28.9	25.2	32.6	27.2	23.6	30.8
後方のみ	0.2	0.0	0.6	0.3	0.0	0.7
装備なし	37.9	33.9	41.9	45.1	41.0	49.2
契約保険会社名称						
三井住友海上	8.2	6.0	10.4	10.5	8.0	13.0
あいおいニッセイ同和損保	5.4	3.6	7.2	9.4	7.0	11.8
東京海上日動	16.6	13.6	19.6	24.5	21.0	28.0
損保ジャパン	13.2	10.4	16.0	16.8	13.7	19.9
ソニー損保	4.7	3.0	6.4	8.8	6.5	11.1
その他	51.9	47.8	56.0	30.0	26.3	33.7
補償範囲						
本人限定特約(記名被保険者のみに適用)	26.3	22.7	29.9	33.8	29.9	37.7
夫婦限定特約(記名被保険者・配偶者に適用)	20.9	17.6	24.2	36.3	32.4	40.2
家族限定特約(記名被保険者・家族に適用)	30.6	26.8	34.4	15.9	12.9	18.9
対象限定特約無	22.2	18.8	25.6	14.0	11.2	16.8
対物補償						
無制限	94.7	92.9	96.5	93.7	91.7	95.7
上限あり	5.3	3.5	7.1	6.3	4.3	8.3

## 参考:アンケート調査結果の集計結果(単一回答その3)

回答項目・属性値	高齢(%)	下限	上限	若者(%)	下限	上限
人身補償						
搭乗中のみ補償型:無制限	44.4	40.3	48.5	68.6	64.8	72.4
搭乗中のみ補償型:上限あり	23.6	20.1	27.1	8.0	5.8	10.2
すべての補償型:無制限	27.7	24.0	31.4	21.1	17.8	24.4
すべての補償型:上限あり	4.3	2.6	6.0	2.3	1.1	3.5
車両保険						
補償対象外	44.1	40.0	48.2	67.9	64.1	71.7
補償対象内	55.9	51.8	60.0	32.1	28.3	35.9
年間保険料						
40,000円未満	40.3	36.3	44.3	30.7	26.9	34.5
40,000円以上50,000円未満	18.8	15.6	22.0	18.0	14.9	21.1
50,000円以上60,000円未満	14.8	11.9	17.7	13.3	10.5	16.1
60,000円以上70,000円未満	7.5	5.4	9.6	10.5	8.0	13.0
70,000円以上80,000円未満	6.2	4.2	8.2	7.2	5.1	9.3
80,000円以上90,000円未満	3.8	2.2	5.4	5.9	4.0	7.8
90,000円以上100,000円未満	2.3	1.1	3.5	3.7	2.2	5.2
100,000円以上110,000円未満	2.1	0.9	3.3	4.8	3.1	6.5
110,000円以上120,000円未満	1.2	0.3	2.1	2.2	1.0	3.4
120,000円以上	3.0	1.6	4.4	3.7	2.2	5.2



# 参考: アンケート調査結果の集計結果(単一回答その4)

回答項目・属性値	高齢(%)	下限	上限	若者(%)	下限	上限
<b>保険料の節約意向</b>						
保険料は高いため、保険料を節約させることを検討している	28.7	25.0	32.4	37.8	33.8	41.8
保険料は高いが、保険料を節約させることを検討していない	24.0	20.5	27.5	21.0	17.7	24.3
保険料はちょうど良いため、保険料を節約させることを検討していない	31.5	27.7	35.3	22.9	19.5	26.3
保険料はちょうど良いが、保険料を節約させることを検討している	15.8	12.8	18.8	18.3	15.1	21.5
<b>事故・違反経験</b>						
人身事故あり(事故関与者の負傷有)	1.7	0.6	2.8	4.4	2.7	6.1
物損事故あり(事故関与者の負傷無)	7.8	5.6	10.0	12.6	9.9	15.3
取締り経験のみあり(事故に至らない)	7.1	5.0	9.2	9.5	7.1	11.9
何れも経験なし	83.4	80.4	86.4	73.5	69.9	77.1
<b>運転に対する不安意識</b>						
とてもあてはまる	1.1	0.2	2.0	7.0	4.9	9.1
ややあてはまる	19.4	16.2	22.6	28.3	24.6	32.0
どちらでもない	32.2	28.4	36.0	24.2	20.7	27.7
あまりあてはまらない	33.2	29.4	37.0	26.4	22.8	30.0
全くあてはまらない	14.1	11.3	16.9	14.1	11.3	16.9
<b>運転行動の把握・改善意向</b>						
積極的に把握・改善したい	20.3	17.0	23.6	25.8	22.2	29.4
積極的に把握したいが、ある程度改善したい	14.7	11.8	17.6	23.9	20.4	27.4
ある程度把握したいが、積極的に改善したい	12.7	10.0	15.4	15.4	12.5	18.3
ある程度把握・改善したい	37.8	33.8	41.8	25.0	21.5	28.5
把握・改善するつもりがない	14.5	11.6	17.4	9.9	7.5	12.3

## 参考：アンケート調査結果の集計結果(単一回答その5)

回答項目・属性値	高齢(%)	下限	上限	若者(%)	下限	上限
先進的自動車保険に対する認知度						
両方とも知っている	8.4	6.1	10.7	10.5	8.0	13.0
テレマティクス保険のみを知っている	0.9	0.1	1.7	1.5	0.5	2.5
ドラレコ特約付き保険のみを知っている	40.1	36.1	44.1	29.9	26.2	33.6
両方とも知らない	50.6	46.5	54.7	58.1	54.1	62.1
先進的自動車保険を知ったきっかけ(高齢:494名、若者:419名)						
自動車保険代理店からのご案内(保険更新時)	23.7	18.7	28.6	28.2	22.5	33.8
自動車保険代理店からのご案内(保険更新時以外)	7.3	4.3	10.3	10.7	6.8	14.6
家族からのご説明	1.0	0.0	2.2	7.9	4.5	11.3
友達からのご説明	3.6	1.5	5.8	3.8	1.4	6.2
テレビのコマーシャル	58.5	52.8	64.2	46.1	39.8	52.3
その他	5.9	3.1	8.6	3.3	1.1	5.6
位置情報の提供に対する抵抗感						
抵抗感が強い	16.6	13.6	19.6	22.9	19.5	26.3
抵抗感が弱い	35.7	31.8	39.6	36.6	32.7	40.5
抵抗感が無い	47.7	43.6	51.8	40.5	36.5	44.5

# 参考：多項ロジットモデルの推定結果(\*\*:5%有意、\*\*\*:1%有意)

○高齢者・若者それぞれに適用した分析結果を示す。効果が異なる説明変数を赤枠で示す

説明変数	高齢者 (N=6,000)			若者 (N=6,000)		
	推定値	T値	有意性	推定値	T値	有意性
選択肢：どちらでも契約せず						
スマホ保有ダミー	-0.142	-1.28		-10.333	-0.16	
大手保険会社契約者ダミー	-0.129	-2.01	**	0.210	3.32	***
事故経験有ダミー	0.447	3.85	***	0.055	0.71	
運転不安意識有ダミー	-0.009	-0.11		-0.070	-1.08	
運転行動の積極的把握意識有ダミー	-0.813	-12.33	***	-0.542	-8.84	***
他人からの評価抵抗感無ダミー	-0.170	-2.28	**	-0.286	-4.27	***
先進的自動車保険両方認知ダミー	-0.289	-2.57	**	-0.073	-0.76	
位置情報提供抵抗感強ダミー	0.848	7.91	***	0.452	5.59	***
位置情報提供抵抗感弱ダミー	0.081	1.17		-0.068	-1.03	
男性ダミー	-0.346	-2.57	**	-0.121	-1.99	**
定数項	3.271	17.61	***	13.071	0.21	
選択肢：テレマティクス保険を契約						
ADAS装置装備ダミー	0.438	4.42	***	0.162	2.01	**
保険料節約意識有ダミー	0.263	3.18	***	0.313	4.61	***
テレマティクス保険のみ認知ダミー	1.949	6.57	***	0.398	1.68	
最大20%値引きダミー	0.602	5.04	***	0.420	4.81	***
最大30%値引きダミー	1.346	12.17	***	0.898	10.79	***
定数項	-0.544	-3.42	***	0.458	3.35	***
選択肢：ドラレコ特約付き保険を契約						
前方ドラレコ装備ダミー	0.256	2.76	***	0.057	0.62	
ドラレコ特約付き保険のみ認知ダミー	0.425	4.91	***	0.322	3.35	***
長期利用者5%値引きダミー	0.426	4.98	***	0.555	5.94	***
修正済みMcFadden係数	0.407			0.315		

# 参考：多項ロジットモデルの説明変数の設定方法

○WEBアンケート調査結果に基づいて作成した推定モデルの説明変数を示す

説明変数	内容詳細(該当属性値を1とする)
選択肢：どちらでも契約せず	
スマホ保有ダミー	保有しているし、普段はよく利用している。保有しているが、普段はあまり利用していない。
大手保険会社契約者ダミー	三井住友海上。あいおいニッセイ同和損保。東京海上日動。損保ジャパン。ソニー損保。
事故経験有ダミー	人身事故あり(事故関与者の負傷有)。物損事故あり(事故関与者の負傷無)。
運転不安意識有ダミー	とてもあてはまる。ややあてはまる。
運転行動の積極的把握意識有ダミー	積極的に把握・改善したい。積極的に把握したいが、ある程度改善したい。
他人からの評価抵抗感無ダミー	他人からの評価に対する抵抗感：あてはまるものはない。
先進的自動車保険両方認知ダミー	先進的自動車保険両方とも知っている。
位置情報提供抵抗感強ダミー	位置情報提供に対する抵抗感が強い。
位置情報提供抵抗感弱ダミー	位置情報提供に対する抵抗感が弱い。
男性ダミー	男性。
選択肢：テレマティクス保険を契約	
ADAS装置装備ダミー	何れかのADASの装備あり。
保険料節約意識有ダミー	保険料は高いため、保険料を節約させることを検討している。 保険料はちょうど良いが、保険料を節約させることを検討している。
テレマティクス保険のみ認知ダミー	テレマティクス自動車保険のみを知っている。
最大20%値引きダミー	テレマティクス保険は、優しい運転行動によって、最大値引き額は20%である。
最大30%値引きダミー	テレマティクス保険は、優しい運転行動によって、最大値引き額は30%である。
選択肢：ドラレコ特約付き保険を契約	
前方ドラレコ装備ダミー	前方及び後方。前方のみ。
ドラレコ特約付き保険のみ認知ダミー	ドラレコ特約付き保険のみを知っている。
長期利用者5%値引きダミー	ドラレコ特約付き保険は、長期利用者に対して、5%値引きを提供する。