

# コロナ禍の都市交通モニタリング結果から みた市民活動政策への提言

～コロナ禍の「変化」の中長期的影響への対処の視点から～

令和5年8月18日(金)  
公益財団法人豊田都市交通研究所  
三村泰広

# はじめに

## 新型コロナウイルスの感染爆発（パンデミック）

ワクチン接種率の向上、変異による新型コロナウイルスの重症化リスクの低下が進んでおり、2023年3月13日以降、マスク着用の個人判断への移行や、2023年5月8日には感染症の分類が季節性インフルエンザ相当の5類に移行するなどの社会的な動きが加速

### →概ね終息の域に

他方で、コロナ禍の影響は豊田市に暮らす我々に対して短期的なものにとどまらず、**中長期的に様々な影響を与え続ける可能性が**

視点1：ビジネス活動のサイバー空間への代替の影響

視点2：地域のイベントや市民活動の自粛の影響

新型コロナウイルス感染症の重症化率等について<sup>[1]</sup>

|                           |            | 重症化率（95%信頼区間）     |                   |                     | 致死率（95%信頼区間）      |                   |                    |
|---------------------------|------------|-------------------|-------------------|---------------------|-------------------|-------------------|--------------------|
|                           |            | 60歳未満             | 60・70歳代           | 80歳以上               | 60歳未満             | 60・70歳代           | 80歳以上              |
| 新型コロナウイルス                 | 2021年7～10月 | 0.56% (0.47-0.65) | 3.88% (3.12-4.77) | 10.21% (7.65-13.27) | 0.08% (0.05-0.12) | 1.34% (0.90-1.91) | 7.92% (5.66-10.70) |
|                           | 2022年1～2月  | 0.03% (0.02-0.04) | 1.22% (1.03-1.43) | 5.04% (4.51-5.62)   | 0.01% (0.00-0.01) | 0.70% (0.56-0.87) | 4.57% (4.06-5.12)  |
|                           | 2022年3～4月  | 0.03% (0.02-0.04) | 0.79% (0.63-0.99) | 3.50% (2.91-4.17)   | 0.01% (0.00-0.01) | 0.43% (0.31-0.58) | 3.12% (2.56-3.76)  |
|                           | 2022年5～6月  | 0.01% (0.01-0.03) | 0.34% (0.21-0.51) | 1.66% (1.18-2.26)   | 0.00% (0.00-0.01) | 0.14% (0.07-0.27) | 1.53% (1.08-2.12)  |
|                           | 2022年7～8月  | 0.01% (0.01-0.02) | 0.26% (0.22-0.31) | 1.86% (1.68-2.06)   | 0.00% (0.00-0.01) | 0.18% (0.15-0.23) | 1.69% (1.51-1.88)  |
| 【参考】                      |            |                   |                   |                     |                   |                   |                    |
| 季節性インフルエンザ                |            | 0.03%             | 0.37%             | 2.17%               | 0.01%             | 0.19%             | 1.73%              |
| 新型インフルエンザA (H1N1) pdm2009 |            | 0.01%             | 0.05% (60歳代)      | 0.07% (70歳以上)       | 0.001%            | 0.015% (60歳代)     | 0.028% (70歳以上)     |

[1] 厚生労働省（2022）第111回（令和4年12月21日）新型コロナウイルス感染症対策アドバイザリーボード, <https://www.mhlw.go.jp/content/10900000/001027743.pdf>, (2023.4.27 37 最終閲覧)

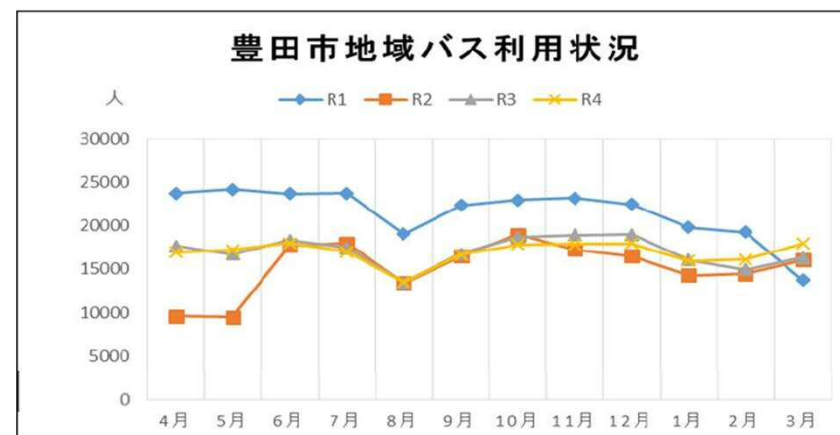
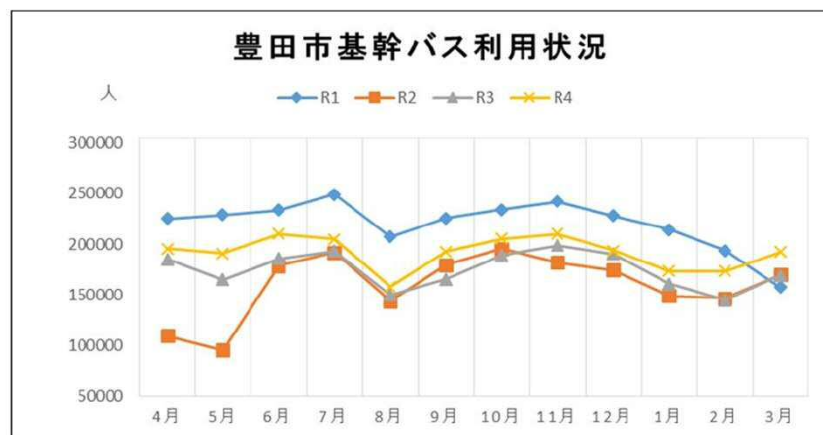
| 頻度（日/月） |                |      | コロナ禍前からの変化  |      |
|---------|----------------|------|-------------|------|
| 時期      | 在宅勤務（勤務者のみ）    | 宅配利用 | 在宅勤務（勤務者のみ） | 宅配利用 |
| 名古屋市    | コロナ禍前（2019.12） | 2.14 | 1.00        | 1.00 |
|         | コロナ禍（2021.10）  | 2.80 | 1.31        | 1.11 |
|         | コロナ禍（2022.10）  | 3.68 | 1.72        | 1.22 |
| 一宮市     | コロナ禍前（2019.12） | 3.37 | 1.00        | 1.00 |
|         | コロナ禍（2021.10）  | 4.12 | 1.22        | 1.06 |
|         | コロナ禍（2022.10）  | 3.49 | 1.03        | 0.99 |
| 岡崎市     | コロナ禍前（2019.12） | 2.76 | 1.00        | 1.00 |
|         | コロナ禍（2021.10）  | 2.93 | 1.06        | 1.18 |
|         | コロナ禍（2022.10）  | 3.29 | 1.19        | 1.35 |
| 豊橋市     | コロナ禍前（2019.12） | 1.67 | 1.00        | 1.00 |
|         | コロナ禍（2021.10）  | 1.71 | 1.02        | 1.24 |
|         | コロナ禍（2022.10）  | 2.32 | 1.39        | 1.50 |
| 豊田市     | コロナ禍前（2019.12） | 2.53 | 1.00        | 1.00 |
|         | コロナ禍（2021.10）  | 3.74 | 1.48        | 1.23 |
|         | コロナ禍（2022.10）  | 3.54 | 1.40        | 1.19 |
| 全体      | コロナ禍前（2019.12） | 2.50 | 1.00        | 1.00 |
|         | コロナ禍（2021.10）  | 3.11 | 1.25        | 1.17 |
|         | コロナ禍（2022.10）  | 3.30 | 1.32        | 1.25 |

在宅勤務・宅配利用頻度（都市別）（TTRI報告書,2023）

## ビジネス活動のサイバー空間への代替の影響1： ビジネス活動で公共交通を「利用しないこと」が定着する (TTRI報告書, 2021 他)

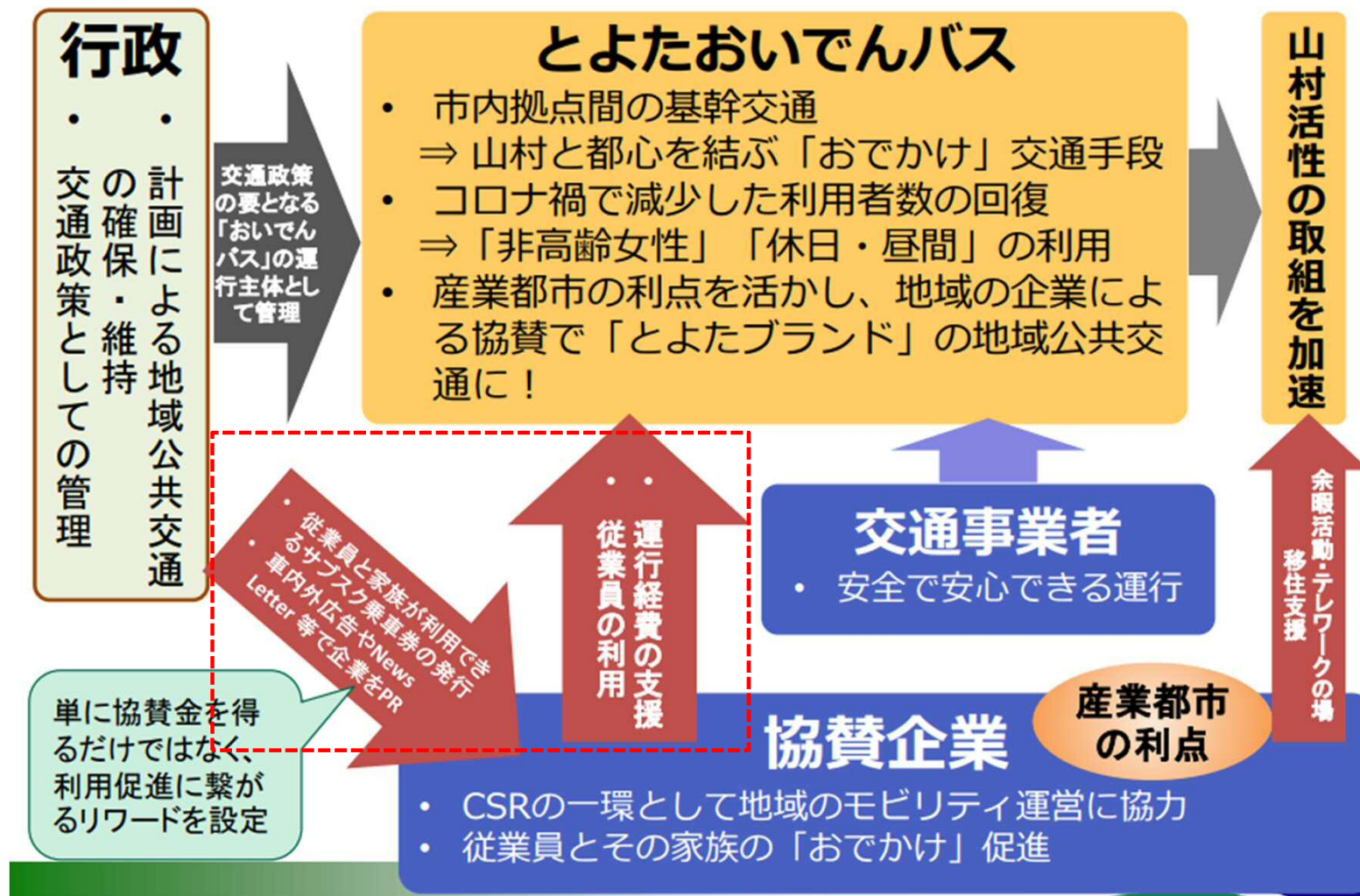
- ビジネス活動のサイバー空間化は確実に交通の機会＝公共交通利用の機会を喪失させる
- この変化はコロナ禍前には戻らないであろうとされる（神田, 2021）

→行政として中長期的な観点からのあるべき姿を検討するうえにおいては、**当該変化の本質に関わる背景を丁寧に追い、その前提を踏まえた検討を進めるべき時期（昨年度の政策提言）**



おいでんバスの利用者数の推移（月別）  
出典：豊田市地域公共交通会議資料（R5\_第1回）

# 「業助」による おいでんバス の運営イメージ 【参考：令和4年度政策提言】



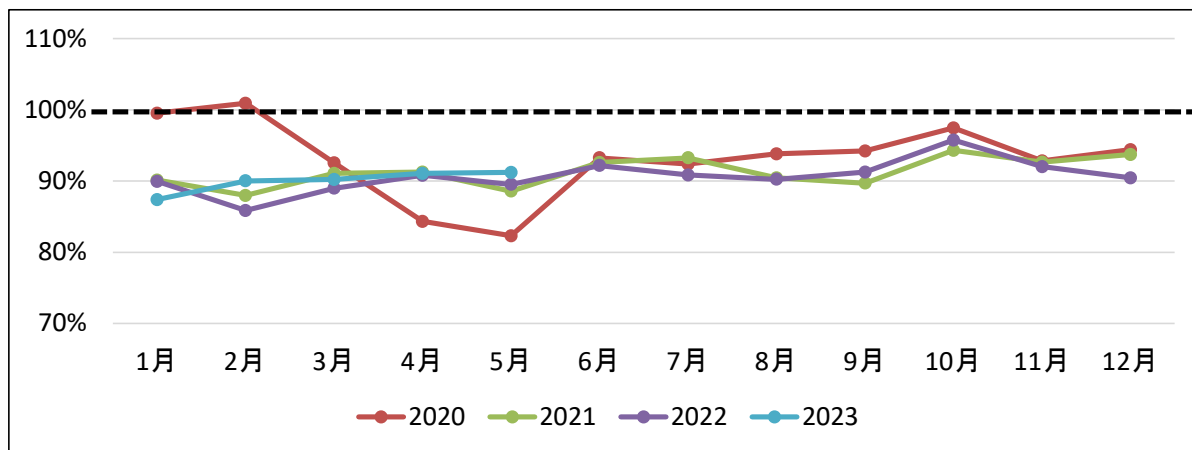
## ビジネス活動のサイバー空間への代替の影響2： 自動車交通量の減少により交通円滑化の問題が軽減する（TTRI報告書, 2023 他）

### ○主要道路における交通量・渋滞量が減少

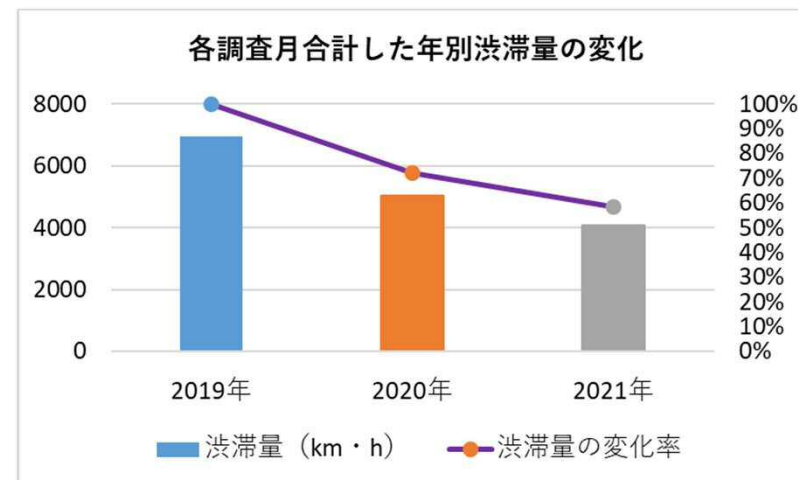
→自動車交通量の影響は市内主要企業のリモートワーク推進の影響が根底にあるとすれば、**今後大きな揺り戻しは無い可能性**が高い

### →道路交通として**ポジティブな変化**

（ただし、交通事故発生傾向が変化しており（特に、追突事故の減少、出会い頭事故の増加）その対応検討は重要）（TTRI報告書,2023）



2019年比での交通量の変化（豊田市内主要幹線道路17リンク）  
（JARTICデータより作成）



年別渋滞量の変化（豊田市）（JARTICデータより作成）

### ビジネス活動のサイバー空間への代替の影響3：

在宅勤務や宅配利用の定着により市民の外出機会が減少したままになる（TTRI報告書, 2023 他）

○外出や社会活動は心身の健康維持にも重要な要素であることが知られている（谷本, 2014 他）

（高齢者の場合、外出頻度が2～3日に1回未満だと30か月後の要介護の発生は3.4倍に（渡辺他, 2005））

○在宅勤務や宅配利用は、**外出そのものの機会を喪失**させることにつながる可能性があり、その頻度によっては**心身の健康維持に影響を与えかねない**ことが予想

→行政として中長期的な観点からのあるべき姿を検討するうえにおいては、当該実態を理解し、その前提を踏まえた検討を進めるべき時期に

表5 外出頻度と要介護移行率

| 外出頻度               | 自立維持          | 要介護移行率      | 検定*, p 値    |
|--------------------|---------------|-------------|-------------|
| 毎日1回以上 (1,156 人)   | 1,038 (89.8%) | 118 (10.2%) | 0.171       |
| 2, 3日に1回程度 (736 人) | 646 (87.8%)   | 90 (12.2%)  |             |
| 1週間に1回程度 (94 人)    | 70 (74.5%)    | 24 (25.5%)  | 0.000       |
| ほとんど外出しない (60 人)   | 32 (53.3%)    | 28 (46.7%)  | 0.000       |
| 全体 (2,046 人)       | 1,786 (87.3%) | 260 (12.7%) | 2, 3日に1回程度対 |

\*： $\chi^2$ 検定, 2, 3日に1回程度との比較

出典：渡辺美鈴, 渡辺丈真, 松浦尊磨, 河村圭子, 河野公一：自立生活の在宅高齢者の閉じこもりによる要介護の発生状況について

## 在宅勤務・宅配利用の頻度による傾向

- 在宅勤務を週1日以上する方で在宅日に「ほぼ外出する」と回答したのは全体の約2割程度にすぎず、多くの方は在宅日には外出しないことが多い
- 宅配を多く利用する方ほど、買い物・外食目的の外出が減少したと回答。（週1日以上利用される方の場合、4割弱の方が当該外出頻度が減少したと回答）

| 在宅勤務          |                  |                  |                  |                  |               |                  |                  |                  |                  | 宅配利用          |                  |                  |                  |                  |               |                  |                  |                  |                  |           |
|---------------|------------------|------------------|------------------|------------------|---------------|------------------|------------------|------------------|------------------|---------------|------------------|------------------|------------------|------------------|---------------|------------------|------------------|------------------|------------------|-----------|
| 外出頻度の変化       |                  |                  |                  |                  |               |                  |                  |                  |                  | 外出頻度の変化       |                  |                  |                  |                  |               |                  |                  |                  |                  |           |
| 何らかの理由でほぼ外出する |                  | 何らかの理由でときどき外出する  |                  | 何らかの理由でまれに外出する   |               | ほとんど外出しない        |                  | 該当人数（拡大後）        |                  | 外出頻度が大きく減少した  |                  | 外出頻度がある程度減少した    |                  | 外出頻度がやや減少した      |               | 外出頻度はほとんど変化していない |                  | 該当人数（拡大後）        |                  |           |
| 週1日以上         | <div></div> 0.24 | <div></div> 0.18 | <div></div> 0.27 | <div></div> 0.32 | 488,566       | <div></div> 0.10 | <div></div> 0.14 | <div></div> 0.15 | <div></div> 0.61 | 508,232       | <div></div> 0.01 | <div></div> 0.09 | <div></div> 0.18 | <div></div> 0.73 | 988,571       | <div></div> 0.03 | <div></div> 0.06 | <div></div> 0.07 | <div></div> 0.84 | 1,067,300 |
| 月に1～2日程度      | <div></div> 0.05 | <div></div> 0.65 | <div></div> 0.04 | <div></div> 0.25 | 72,685        | <div></div> 0.01 | <div></div> 0.09 | <div></div> 0.18 | <div></div> 0.73 | 988,571       | <div></div> 0.03 | <div></div> 0.06 | <div></div> 0.07 | <div></div> 0.84 | 1,067,300     | -                | -                | -                | -                | 1,040,550 |
| 月に1日未満        | <div></div> 0.35 | <div></div> 0.07 | <div></div> 0.16 | <div></div> 0.41 | 75,577        | -                | -                | -                | -                | 1,636,297     | -                | -                | -                | -                | 1,040,550     | -                | -                | -                | -                | 1,040,550 |
| 実施していない       | -                | -                | -                | -                | 1,636,297     | -                | -                | -                | -                | 1,040,550     | -                | -                | -                | -                | 1,040,550     | -                | -                | -                | -                | 1,040,550 |
| 該当人口（拡大後）     | 145,049          | 138,730          | 145,278          | 207,771          | 2,273,125     | 89,220           | 222,193          | 324,943          | 1,927,747        | 3,604,653     | 89,220           | 222,193          | 324,943          | 1,927,747        | 3,604,653     | 89,220           | 222,193          | 324,943          | 1,927,747        | 3,604,653 |
| （参考）実サンプル数    | 46               | 40               | 24               | 57               |               | 17               | 83               | 96               | 552              |               | 17               | 83               | 96               | 552              |               | 17               | 83               | 96               | 552              |           |
| ※就業者のみ回答      |                  |                  |                  |                  | ※拡大後の回答項目回答割合 |                  |                  |                  |                  | ※拡大後の回答項目回答割合 |                  |                  |                  |                  | ※拡大後の回答項目回答割合 |                  |                  |                  |                  |           |

※就業者のみ回答

※拡大後の回答項目回答割合

※拡大後の回答項目回答割合

（凡例詳細）

在宅勤務の日でも、何らかの理由でほぼ外出する  
在宅勤務の日でも、何らかの理由でときどき外出する（2～4回に1回程度）  
在宅勤務の日でも、何らかの理由でまれに外出する（5～10回に1回程度）  
在宅勤務の日はほとんど外出しない

（凡例詳細）

大きく減少した（買い物・外食目的の7割以上が置き換わった）  
ある程度減少した（買い物・外食目的の4～6割が置き換わった）  
やや減少した（買い物・外食目的の1～3割が置き換わった）  
ほとんど変化していない

**地域のイベントや市民活動の自粛の影響：  
特定分野のつながりの基盤が喪失し、外出や生きがいにつながる  
交流が低下したままになる（TTRI報告書, 2023 他）**

○コロナ禍において高齢者や基礎疾患保持者の対面接触機会の  
減少により**孤立化や社会的なつながりの希薄化への危険性**  
が示唆（館林瑛司, 2021）

→社会における「つながり」の基盤である地域イベントや市民  
活動がコロナ禍を受けてその**在り方が変化**

→**市民活動は市民の外出機会を創出しているのみならず、生き  
がいの向上に寄与**

【開催中止】おいでんまつり松平

おいでんまつりまつだいら

Myルートに追加する

Myルートを見る

このスポットをお気に入り登録

f t s

基本情報 アクセス方法 マップ・周辺情報



2021年7月3日(土)

市民が楽しみ、感動し、訪れる人々を温かく迎える豊田市最大のイベントとして行われる豊田おいでんまつり。  
「おいでん、みりん、おどろまい♪」の曲にあわせて踊る「おいでん踊り」は、6月から市内各地で「マイタウンおいでん」  
が15会場で行われ、「おいでんまつり松平」は松平運動広場で行われます。「踊り連」が個性豊かな衣装と踊りで地域を盛り  
上げますよ。熱い踊りを見においでん！

## 市民団体の活動実績の推移(活動分野グループ別)

○参加者数、活動者数、事業回数いずれも「子育て」の回復が厳しい（特に「活動者数」は74%減が想定）  
→本結果はあくまで限定的な団体の回答であるため、実際には異なる活動分野でもこのような状況が生じている可能性も

| 活動分野<br>グループ | 実績<br>コロナ禍前<br>(2018年度、実績) | コロナ禍前 | コロナ禍前に対する比率           |                       |                             |                           |       |
|--------------|----------------------------|-------|-----------------------|-----------------------|-----------------------------|---------------------------|-------|
|              |                            |       | コロナ禍初期<br>(2020年度、実績) | コロナ禍中期<br>(2021年度、実績) | コロナ禍脱却期<br>(2022年度、事業計画ベース) | コロナ禍終焉期<br>(2023年度以降、希望値) |       |
| 参加者数         | 子供健全育成                     | 1,674 | 100%                  | 53%                   | 53%                         | 59%                       | 67%   |
|              | 高齢者支援                      | 1,000 | 100%                  | 24%                   | 25%                         | 66%                       | 112%  |
|              | 子供健全育成 & 高齢者支援             | 5     | 100%                  | 0%                    | 2260%                       | 2380%                     | 2580% |
|              | 子育て                        | 4,000 | 100%                  | 44%                   | 57%                         | 59%                       | 81%   |
|              | 子供健全育成 & 障害者支援             | 1,765 | 100%                  | 100%                  | 100%                        | 100%                      | 100%  |
|              | その他                        | 46    | 100%                  | 0%                    | 0%                          | 100%                      | 130%  |
| 活動者数         | 子供健全育成                     | 222   | 100%                  | 65%                   | 67%                         | 94%                       | 132%  |
|              | 高齢者支援                      | 51    | 100%                  | 90%                   | 94%                         | 131%                      | 122%  |
|              | 子供健全育成 & 高齢者支援             | 6     | 100%                  | 117%                  | 267%                        | 650%                      | 783%  |
|              | 子育て                        | 34    | 100%                  | 79%                   | 79%                         | 68%                       | 26%   |
|              | 子供健全育成 & 障害者支援             | 43    | 100%                  | 100%                  | 100%                        | 100%                      | 100%  |
|              | その他                        | 24    | 100%                  | 54%                   | 83%                         | 138%                      | 313%  |
| 事業回数         | 子供健全育成                     | 56    | 100%                  | 98%                   | 100%                        | 104%                      | 104%  |
|              | 高齢者支援                      | 40    | 100%                  | 78%                   | 93%                         | 118%                      | 110%  |
|              | 子供健全育成 & 高齢者支援             | 1     | 100%                  | 0%                    | 1200%                       | 1400%                     | 1500% |
|              | 子育て                        | 461   | 100%                  | 72%                   | 85%                         | 77%                       | 87%   |
|              | 子供健全育成 & 障害者支援             | 211   | 100%                  | 100%                  | 100%                        | 100%                      | 100%  |
|              | その他                        | 5     | 100%                  | 0%                    | 20%                         | 100%                      | 100%  |

※セルの凡例：色が青いほど減少、赤いほど増加

## 市民個人の市民活動の変化と外出頻度の変化

- 市民活動が「増えた」群は、通勤・通学、業務での外出頻度の減少が大きい一方、趣味・娯楽での外出頻度がコロナ禍前より上昇
- 市民活動が「減った」群は、趣味・娯楽、買い物などの外出頻度の減少が特徴的  
→市民活動の変化と外出頻度の一定の関連性を確認

| 市民活動  | 外出頻度の差（コロナ禍（2022.10）-コロナ前（2019.12以前）） |       |       |       |         |       |       |         |         |        | 総計（実サンプル） |
|-------|---------------------------------------|-------|-------|-------|---------|-------|-------|---------|---------|--------|-----------|
|       | 通勤・通学                                 | 業務    | 買物    | 趣味・娯楽 | 観光・レジャー | 通院    | 送迎    | 外食（酒有り） | 外食（酒無し） | 外食（屋外） |           |
| 減った   | -4.13                                 | -2.16 | -2.67 | -1.83 | -0.87   | -0.34 | -0.23 | -1.07   | -0.72   | -0.32  | 123       |
| 変わらない | -2.89                                 | -1.45 | -1.28 | -0.54 | -0.34   | 0.00  | 0.05  | -0.49   | -0.48   | -0.26  | 931       |
| 増えた   | -4.80                                 | -3.84 | -1.90 | 1.26  | -1.40   | 1.13  | -0.40 | -0.54   | -1.24   | -0.39  | 35        |
| 平均    | -3.09                                 | -1.61 | -1.46 | -0.63 | -0.44   | 0.00  | 0.00  | -0.55   | -0.53   | -0.27  |           |

※単位：日/月  
※実サンプルにより算定

※市民活動：ボランティアのグループ、スポーツ関係のグループやクラブ、趣味関係のグループ、学習・教養サークル、特技や経験を他者に伝える活動への参加

## 市民個人の市民活動の変化と生きがい

- 総得点は、コロナ禍後増加傾向にあるが、市民活動が「減った」群ではその増加幅が小さい
- 市民活動が増えた群は「生活・人生に対する楽観的・肯定的感情」がコロナ禍後に徐々に上昇
- 市民活動が減った群は、他の群と比べ「自己存在の意味の認識」がコロナ禍後の変化が乏しい

| 市民活動  |                 | 時期 | 総得点  | 生活・人生に対する楽天的・肯定的感情 | 未来に対する積極的・肯定的姿勢 | 自己存在の意味の認識 |
|-------|-----------------|----|------|--------------------|-----------------|------------|
| 減った   | コロナ禍前 (2019.12) |    | 1.00 | 1.00               | 1.00            | 1.00       |
|       | コロナ禍 (2021.10)  |    | 0.98 | 1.00               | 0.99            | 0.97       |
|       | コロナ禍 (2022.10)  |    | 1.01 | 1.03               | 0.98            | 1.00       |
| 変わらない | コロナ禍前 (2019.12) |    | 1.00 | 1.00               | 1.00            | 1.00       |
|       | コロナ禍 (2021.10)  |    | 1.00 | 1.01               | 1.00            | 1.00       |
|       | コロナ禍 (2022.10)  |    | 1.03 | 1.02               | 1.01            | 1.05       |
| 増えた   | コロナ禍前 (2019.12) |    | 1.00 | 1.00               | 1.00            | 1.00       |
|       | コロナ禍 (2021.10)  |    | 1.01 | 1.03               | 1.00            | 1.02       |
|       | コロナ禍 (2022.10)  |    | 1.03 | 1.08               | 0.95            | 1.08       |

※コロナ禍前 (2019.12) を1とした場合の変化割合。赤は増加、青は減少を意味する

## コロナ禍による中長期的変化のまとめ

ビジネス活動のサイバー空間への代替の影響：

- (1) ビジネス活動で公共交通を「利用しないこと」が定着する→R4年度政策提言
- (2) 自動車交通量の減少により交通円滑化の問題が軽減する→ポジティブな変化
- (3) 在宅勤務や宅配利用の定着により市民の外出機会が減少したままになる**

地域のイベントや市民活動の自粛の影響：

- (4) 特定分野のつながりの基盤が喪失し、外出や生きがいにつながる交流が低下したままになる**

→ (3)、(4) への対応の検討がこれまで検討されていないのでは？

# 提言

## 提言

(3) 在宅勤務や宅配利用の定着により市民の外出機会が減少したままになる  
→在宅日や宅配利用日であっても、積極的に外出してもらえるための「**きっかけづくり**」が重要

(4) 特定分野のつながりの基盤が喪失し、外出や生きがいにつながる交流が低下したままになる  
→市民活動の基盤を支える「**担い手づくり**」が重要

→在宅・宅配利用により時間的余裕が生まれた方がおり、他方で地域活動が停滞気味  
→この状況にきっかけを与えて、**時間的余裕のある在宅者に市民活動の新たな担い手となってもらう取組（マッチング）を創出することができないか？**

### 予想される課題

- ①在宅勤務者/宅配利用者が市民活動に参画するに際して、**どのようなきっかけを与えるべきなのか？**
- ②市民活動の**どのような活動分野で「担い手」が必要とされているのか？**
- ③市民活動に参加した場合にその活動を**どのように継続してもらうべきなのか？**

# 提言

## ①在宅勤務者/宅配利用者が市民活動に参加するに際して、どのようなきっかけを与えるべきなのか？

→行動を変えてもらうには、正しい情報を知り、行動を変えることが難しく  
ないことを知り、具体的な行動の方法を知ることが大事

### ○正しい情報を知る

→社会貢献に積極的かつ在宅勤務を推進する企業等と共働き、職員へ日々の  
外出活動に対する簡易アンケートを実施

- ・在宅勤務時に外出していないことへの「気づき」を与える
- ・市民活動への参加が外出促進・生きがいづくりにつながる事実を伝達

### ○行動を変えることが難しくないことを知る

→自身の生活スタイルにあった市民活動を探すロールプレイを実施（後述  
のプラットフォームを活用）

### ○行動の方法を知る

→担い手を必要としている団体（もしくは市民活動センター）と共働き、  
具体的な市民活動を体験するお試し会の場を提供

**File 03 株式会社ワイズ**  
外資系企業/従業員数100名/年間参加者100名  
参入団体/伊勢市農協  
活動地域/伊勢市

**飲食店社員が「食材の現場」を知る  
ひとつの農業研修から多角的に活動展開**

外資系企業に勤めるワイズ株式会社は、農業研修と地域貢献を兼ねて、伊勢市の農業研修で米や野菜を作っています。「社員は飲食店で働いているので「食材がどのような現場で育っているのか」を知りたい。その現場を体験して味わえる機会になります」と山本副社長は意欲を語ります。

活動を行うなかで店舗間の社員交流も活発になり、普段深めることの難しかったつながりも強化されています。また、収穫した米を伊勢市の会社とコラボして酒やみりんの加工販売にも着手。社員の意識改革・CSR活動（社会貢献）という活動を開始した当初の目的以外に、店舗間交流・6次産業化といった方向にも活動が展開されています。



店舗の研修を兼ねた社員コミュニケーションが育まれる場としてワイズが貢献しています。



稲刈り体験を通じて地産地消に貢献。素晴らしい日本酒とみりんの開発も目指しています。

社員は「米の文化」を学ぶ場として貢献しています。

**File 07 トヨタ自動車労働組合**  
製造業労働組合/年間参加者40名  
参入団体/桑原自治会  
活動地域/伊勢市桑原町

**流す汗が感謝のカタチ  
労働組合が組織する「草刈り応援隊」**

トヨタ自動車労働組合の代表者が「草刈り応援隊」を組織し、桑原町にある耕作放棄された棚田の景観整備に取り組んでいます。棚田は道の駅「どんぐりの里」に近く、観光客を迎える入口として大切な場所です。地域住民と組合員の皆さんの懸命な作業の結果、景観が守られています。作業後に行われる交流昼食会も活動の楽しみの一つ。能力ある地域づくりを目指し、意見交換が行われます。



草刈り作業は、地域の景観を整え、観光客を迎える入口として大切な場所です。



作業後に行われる交流昼食会も活動の楽しみの一つ。

資料：おいでん・さんそんセンター「豊田市の山村との交流で企業価値を高める事例BOOK」

# 提言

## ②市民活動のどのような活動分野で「担い手」が必要とされているのか？

→在宅勤務者の活動パターンとマッチングする市民活動が担い手を募集していることを知れることが大事

## ○活動パターンとマッチする市民活動があると知れる

→多様な団体（地縁団体、ボランティア団体、市民活動団体）が枠を超えて利用できる**市民活動募集のプラットフォームの構築**

- ・「とよた市民活動情報サイト」を活用
- ・地縁団体（自治区等）の活動募集にかかる仕組の整備
- ・活動時間に着目した募集ができる仕組の実装（すきま時間の活用）

条件を絞り込んで探す

|           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 登録形態      | <input type="checkbox"/> 団体                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| フリーワードで探す | <input type="text" value="キーワードを入力"/>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 募集種別から探す  | <input type="checkbox"/> すべてにチェック<br><input type="checkbox"/> ボランティア <input type="checkbox"/> 常勤スタッフ <input type="checkbox"/> 非常勤スタッフ <input type="checkbox"/> パート・アルバイトなど <input type="checkbox"/> その他                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| カテゴリから探す  | <input type="checkbox"/> すべてにチェック<br><div> <input type="checkbox"/> 保健・医療・福祉の推進 <input type="checkbox"/> 社会教育の推進 <input type="checkbox"/> まちづくりの推進<br/> <input type="checkbox"/> 観光 <input type="checkbox"/> 農村農村・中山間地域 <input type="checkbox"/> 学術・文化・芸術・スポーツの振興<br/> <input type="checkbox"/> 環境の保全 <input type="checkbox"/> 災害対策 <input type="checkbox"/> 地域安全<br/> <input type="checkbox"/> 人材の確保・平和の推進 <input type="checkbox"/> 国際協力 <input type="checkbox"/> 男女共同参画社会の形成の促進<br/> <input type="checkbox"/> 子どもの健全育成 <input type="checkbox"/> 情報化社会の発展 <input type="checkbox"/> 科学技術の振興<br/> <input type="checkbox"/> 経済活動の活性化 <input type="checkbox"/> 職業能力の開発・雇用機会の拡充 <input type="checkbox"/> 消費者の保護<br/> <input type="checkbox"/> NPO活動支援 <input type="checkbox"/> 差別を定める活動         </div> |
| 地域から探す    | <input type="checkbox"/> すべてにチェック<br><div> <input type="checkbox"/> 豊田市全域 <input type="checkbox"/> 旭地区 <input type="checkbox"/> 足助地区<br/> <input type="checkbox"/> 稲沢地区 <input type="checkbox"/> 小坂地区 <input type="checkbox"/> 上郷地区<br/> <input type="checkbox"/> 華向地区 <input type="checkbox"/> 稲垣地区 <input type="checkbox"/> 下山地区<br/> <input type="checkbox"/> 高岡地区 <input type="checkbox"/> 高橋地区 <input type="checkbox"/> 稲岡地区<br/> <input type="checkbox"/> 松中地区 <input type="checkbox"/> 市外         </div>                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 対象年齢から探す  | <input type="checkbox"/> すべてにチェック<br><input type="checkbox"/> 0歳 <input type="checkbox"/> 1歳 <input type="checkbox"/> 2歳 <input type="checkbox"/> 3歳 <input type="checkbox"/> 4歳 <input type="checkbox"/> 5歳 <input type="checkbox"/> 小学生 <input type="checkbox"/> 中学生 <input type="checkbox"/> 高校生<br><input type="checkbox"/> 18～29歳 <input type="checkbox"/> 30代 <input type="checkbox"/> 40代 <input type="checkbox"/> 50代 <input type="checkbox"/> 60代 <input type="checkbox"/> 70代 <input type="checkbox"/> 80代以上                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 開催期間から探す  | 開始 <input type="text" value="2023年01月01日"/> 終了 <input type="text" value="2023年01月01日"/><br><small>例) 2023年01月01日 ※半角数字でご入力ください</small><br><input type="checkbox"/> 今日 <input type="checkbox"/> 明日 <input type="checkbox"/> 土・日に限る <input type="checkbox"/> 常時開催を除外                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 費用        | <input type="checkbox"/> 負担あり <input type="checkbox"/> 無料                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 事前申し込み    | <input type="checkbox"/> 必要 <input type="checkbox"/> 不要                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| ウェブ申し込み   | <input type="checkbox"/> ウェブ申し込みあり                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

とよた市民活動情報サイト

# 提言

## ③市民活動に参加した場合にその活動をどのように継続してもらいたいのか？

→参加することのインセンティブを提供するなどして活動継続を習慣化してもらうことが大事

○市民活動のインセンティブがある

→活動に参加・参加継続をした場合にSDGsポイントを受け取れる

- ・ポイントの原資：在宅勤務を推進している企業や、当該取組に賛同いただける企業からの支援金（CSRのひとつとして）
- ・SDGs未来都市として、当該取組をされる企業をグッドプラクティスとして紹介・表彰するなどの制度を創設

### とよたSDGsポイントについて

#### とよたSDGs（エスディージーズ）ポイントとは？

「飲食店で食事を残さず食べる」「環境にやさしい商品の購入」「就労支援のセミナーを受講する」など、SDGsにつながる行動をすると、地元加盟店や豊田市などから「とよたSDGsポイント」が発行されます。

発行されたポイントは、対象店舗で1ポイント=1円として地元加盟店で利用することができます。



#### SDGs（エスディージーズ）とは？

##### SDGsは、世界を変える17の目標

SDGs（エス ディー ジーズ：持続可能な開発目標）とは、2015年の「国連持続可能な開発サミット」において正式に採択された国際的な開発目標のことです。貧困の撲滅や気候変動対策といった、世界の国々が解決すべき課題に関する17の目標と169のターゲットがあります。誰一人取り残さない社会の実現を目指し、経済、社会、環境をめぐる広範な課題に、総合的に取り組みます。

## とよたSDGs グッドプラクティス

vol.2



## 各提案の連携イメージ

| 提案                                           | 連携したい主体（関係課）                                                                                                             | 想定課題                                                                                          |
|----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| 在宅勤務者へ日々の外出活動に対する簡易アンケートの実施&市民活動を探すロールプレイの実施 | <ul style="list-style-type: none"> <li>○産業部産業労働課</li> <li>○在宅勤務を推進する市内企業・団体（トヨタ自動車様、等）</li> </ul>                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>・関係者調整</li> </ul>                                      |
| 市民活動お試し会の場の提供                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>○とよた市民活動センター（生涯活躍部市民活躍支援課）</li> <li>○在宅勤務を推進する市内企業・団体（トヨタ自動車様、等）</li> </ul>       | <ul style="list-style-type: none"> <li>・関係者調整</li> </ul>                                      |
| 市民活動募集のプラットフォームの構築                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>○とよた市民活動センター（生涯活躍部市民活躍支援課）</li> <li>○地域振興部地域支援課</li> </ul>                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>・サイト構築費用の捻出</li> <li>・関係者調整</li> </ul>                 |
| 市民活動SDGsポイントの創出                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>○環境部環境政策課</li> <li>○企画政策部未来都市推進課</li> <li>○在宅勤務を推進する市内企業・団体（トヨタ自動車様、等）</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・原資調達調整</li> <li>・関係者調整</li> <li>・仕組構築費用の捻出</li> </ul> |